

แผนการจัดการความรู้
สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี
ปีการศึกษา 2558

แผนการจัดการความรู้
สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

| |
|--|
| <p>วัตถุประสงค์ : ดำเนินการตามพันธกิจของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ให้สอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี</p> |
| <p>คำนิยาม :</p> <p>การจัดการความรู้ (Knowledge Management) หมายถึง ความสามารถในการจัดการความรู้ ประกอบด้วยการสร้างความรู้ การประมวลผลการแลกเปลี่ยน และการสนับสนุน กระบวนการเรียนรู้และการสร้างนวัตกรรมใหม่ให้เกิดขึ้นในหน่วยงาน</p> <p>องค์กรเรียนรู้ (Learning Organization) หมายถึง องค์กรที่บุคลากรเพิ่มพูนความสามารถอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างผลงานตามที่ต้องการ มีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงองค์กรอย่างต่อเนื่อง เป็นกระบวนการเชิงประสบการณ์ ส่งเสริมรูปแบบการคิดของการเรียนรู้ร่วมกัน และเสริมสร้างวัฒนธรรมการคิดอย่างเป็นระบบ เพื่อช่วยปรับเปลี่ยนพฤติกรรมองค์กร</p> |

| ปีการศึกษา | เป้าหมาย | นโยบาย | กลยุทธ์ |
|------------|--|--|--|
| 2558 | 1. บุคลากรรู้จัก “การจัดการความรู้” อย่างทั่วถึง และมีการปฏิบัติในสำนักวิทยบริการฯ | 1.1 บุคลากรตระหนักใน ความสำคัญ การจัดการความรู้ | 1.1.1 มีการเผยแพร่ความรู้เรื่อง การจัดการความรู้ 1.1.2 มีการถ่ายทอดความรู้ภายใน สำนักวิทยบริการฯ 1.1.3 มีบรรยากาศของการแบ่งปัน แลกเปลี่ยนความรู้ |
| | | 1.2 มีการจัดการความรู้ภายใน สำนักวิทยบริการฯ โดยใช้ เทคโนโลยีหรือเครื่องมืออื่นๆ | 1.2.1 มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ หรือเครื่องมืออื่นๆ ช่วยสนับสนุนให้ ทุกคนในสำนักวิทยบริการฯ สามารถ สื่อสารเชื่อมโยงกันได้ อย่างทั่วถึง 1.2.2 เทคโนโลยี/เครื่องมือที่ใช้ ก่อให้เกิดคลังความรู้ของสำนัก วิทยบริการฯ ที่ทุกคนในองค์กร สามารถเข้าถึงได้ |

| ปีการศึกษา | เป้าหมาย | นโยบาย | กลยุทธ์ |
|------------|--|---|--|
| | 2. มีผลงาน/นวัตกรรมด้านการจัดการความรู้เกิดขึ้น | 2.1 มีผลงาน/นวัตกรรม เกิดขึ้นจากการจัดการความรู้ในสำนักวิทยบริการฯ | 2.1.1 มีการจัดการความรู้ในสำนักวิทยบริการฯ ให้เป็นระบบ ทำให้บุคลากรสามารถเข้าถึงความรู้ได้ง่าย 2.1.2 สำนักวิทยบริการฯ มีการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่เน้นความต้องการของผู้ใช้ |
| | | 2.2 มีการติดตาม/ประเมินผลงาน หรือนวัตกรรม ที่เกิดจากการจัดการความรู้ | 2.2.1. มีหลักฐานการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) หรือมีกระบวนการจัดการความรู้ (KM Process) 2.2.2 มีการติดตามผลความสำเร็จของผลงาน/นวัตกรรม ที่เกิดขึ้นจากการจัดการความรู้ในสำนักวิทยบริการฯ |
| | 3. สำนักวิทยบริการฯ มีการพัฒนาเป็น “องค์กรเรียนรู้” อย่างแท้จริง | 3.1 มีการทบทวน/ปรับปรุงแผนการจัดการความรู้ มีการนำผลการประเมินไปปรับใช้ในการพัฒนาการจัดการความรู้ในสำนักวิทยบริการฯ | 3.1.1 มีวิธีการเชื่อมโยงการจัดการความรู้กับผลการดำเนินการที่สำคัญของสำนักวิทยบริการฯ เช่น ผลลัพธ์ของผู้ใช้บริการ เป็นต้น 3.1.2 มีการปรับปรุงแผนการจัดการความรู้โดยการนำผลประเมินต่างๆ มาใช้เป็นข้อมูลเพื่อการปรับปรุง |
| | | 3.2 ฐานความรู้ขององค์กรต้องเพิ่มพูนขึ้น | 3.2.1 บุคลากรของสำนักวิทยบริการฯ มีความเชี่ยวชาญด้านการจัดการความรู้จนสามารถเป็นวิทยากรเผยแพร่ความรู้ให้แก่หน่วยงานภายนอก 3.2.2 มีการสร้างเครือข่ายการจัดการความรู้กับหน่วยงานภายนอกสำนักวิทยบริการฯ |

| ปีการศึกษา | เป้าหมาย | นโยบาย | กลยุทธ์ |
|------------|--|---|---|
| | 4. ผู้เข้าใช้บริการภายในสำนักวิทยบริการฯ ได้รับข้อมูลที่ตรงกับความต้องการ และมีความพึงพอใจในการใช้บริการ | <p>4.1 มีฐานข้อมูลการจัดการความรู้ เพื่อตอบสนอง และตรงกับความต้องการของผู้รับบริการ</p> <p>4.2 มีเทคโนโลยีหรือเครื่องมืออื่นๆ ที่ทันสมัย เพื่อรองรับการจัดการความรู้ภายในสำนักวิทยบริการฯ</p> | <p>4.1.1 มีการสร้าง การพัฒนา และ การใช้เครือข่ายฐานข้อมูลการจัดการความรู้ร่วมกับหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย</p> <p>4.2.1 มีการสร้างหรือพัฒนา ผลงาน/นวัตกรรม เพื่อให้เกิดระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ภายในสำนักวิทยบริการฯ ที่สามารถรองรับการใช้บริการของผู้รับบริการได้</p> |

แผนปฏิบัติงานเรื่องการจัดการความรู้ ปีการศึกษา 2558

| |
|--|
| แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ : ความเป็นสัมพันธภาพกับชุมชน |
| หน่วยที่วัดผลได้เป็นรูปธรรม : สำนักวิทยบริการ ฯ มีเอกสารเรื่องการจัดโครงการบริการวิชาการ การจัดการความรู้ การประชุม อบรม สัมมนา หรือศึกษาดูงาน อย่างน้อย 5 องค์ความรู้ และเผยแพร่ไปสู่สาธารณะ อย่างน้อย 3 ช่องทาง |

| ลำดับ | กิจกรรม การจัดการความรู้ | ระยะเวลา | ตัวชี้วัด | เป้าหมาย | กลุ่มเป้าหมาย | ผู้รับผิดชอบ | หมายเหตุ |
|-------|---|--|---|------------------------------------|---|------------------|----------|
| 1 | การบ่งชี้ความรู้ - ประชุม สัมมนา และระดมความคิดเห็นของผู้ปฏิบัติงานในโครงการและผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดความรู้ที่จำเป็น | ต.ค. 58 - พ.ค. 59 | จำนวนองค์ความรู้ที่จำเป็น | อย่างน้อย 5 องค์ความรู้ | นักศึกษา , เจ้าหน้าที่, อาจารย์ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี และบุคคล ผู้สนใจ | สำนักวิทยบริการฯ | |
| | - ประชาสัมพันธ์โครงการการจัดการความรู้ด้วยสื่อสิ่งพิมพ์ เว็บไซต์ | ม.ค. 59 - พ.ค. 59 | จำนวนสื่อสำหรับการประชาสัมพันธ์ | อย่างน้อย 2 ประเภท | นักศึกษา , เจ้าหน้าที่, อาจารย์ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี และบุคคล ผู้สนใจ | สำนักวิทยบริการฯ | |
| 2 | การสร้างและแสวงหาความรู้ - จัดตั้งคณะทำงาน - จัดโครงการบริการวิชาการและโครงการจัดการความรู้ | ต.ค. 58 - ธ.ค. 58 พ.ย. 58 - พ.ค. 59 | - มีคณะทำงาน - จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ | - 100% - ไม่น้อยกว่า 500 คน | นักศึกษา , เจ้าหน้าที่, อาจารย์ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี และบุคคล ผู้สนใจ | สำนักวิทยบริการฯ | |

| ลำดับ | กิจกรรม | ระยะเวลา | ตัวชี้วัด | เป้าหมาย | กลุ่มเป้าหมาย | ผู้รับผิดชอบ | หมายเหตุ |
|-------|---|-------------------------|---|-------------------------------------|---|------------------|----------|
| 3 | การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ - ประชุมคณะทำงานเพื่อนำความรู้เข้าสู่ระบบไปเผยแพร่ในเว็บไซต์ และการผลิตสื่อเผยแพร่ | ต.ค. 58 - พ.ค. 59 | จำนวนองค์ความรู้ที่เข้าสู่ระบบ | ไม่น้อยกว่า 5 องค์ความรู้ | นักศึกษา , เจ้าหน้าที่, อาจารย์ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี และบุคคลผู้สนใจ | สำนักวิทยบริการฯ | |
| 4 | การเข้าถึงข้อมูล - กาประชาสัมพันธ์ทางเว็บไซต์ - การทำสื่อต่างๆ เพื่อเผยแพร่ | ต.ค. 58 - พ.ค. 59 | -ร้อยละผู้เข้าถึงข้อมูลเว็บไซต์ - จำนวนผู้ที่ได้รับสื่อเผยแพร่ | - ร้อยละ 80 - ไม่น้อยกว่า 200 คน | บุคคลผู้สนใจ | สำนักวิทยบริการฯ | |

ผลการดำเนินการตามแผนการจัดการความรู้ ปีการศึกษา 2558

| ลำดับ | กิจกรรม | ตัวชี้วัด | เป้าหมาย | ผลการดำเนินการ |
|-------|---------------------------------------|--|----------------------------------|--|
| 1 | - ประชุม/สัมมนา | จำนวนองค์ความรู้ที่จำเป็น | 5 องค์ความรู้ | - แผนปฏิบัติการสำนักวิทยบริการ ฯ ปีงบประมาณ 2557-2558 - ปฏิทินปฏิบัติงานสำนักวิทยบริการ ฯ ปีการศึกษา 2558 - โครงการบริการวิชาการ และโครงการ จัดการความรู้ ปีการศึกษา 2558 |
| | - ประชาสัมพันธ์ | จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์ | 2 ประเภท | - แผ่นพับประชาสัมพันธ์ - เว็บไซต์ http://arc.dru.ac.th |
| 2 | - จัดตั้งคณะกรรมการ ดำเนินโครงการ | มีคณะกรรมการดำเนิน โครงการ | บุคลากรภายใน สำนักวิทยบริการฯ | คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนิน โครงการบริการวิชาการ ปีการศึกษา 2558 |
| | - จัดโครงการ | จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ | ไม่น้อยกว่า 500 คน | มีผู้เข้าร่วมโครงการบริการวิชาการ ปีการศึกษา จำนวน 2,100 คน |
| 3 | - ประชุมคณะกรรมการ ดำเนินโครงการ | จำนวนองค์ความรู้ที่เข้าสู่ ระบบ | ไม่น้อยกว่า 5 องค์ความรู้ | - มีเอกสารสรุปรายงานการเข้าร่วม ประชุม อบรม และสัมมนาของบุคลากร จำนวน 11 เรื่อง |
| 4 | - การประชาสัมพันธ์ ผ่านทางเว็บไซต์ | ร้อยละของผู้เข้าถึงข้อมูล ทางเว็บไซต์ | ร้อยละ 80 | ยอดสรุปสถิติของสำนักวิทยบริการ ฯ |
| | - การทำสื่อ ประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ | จำนวนผู้ได้รับสื่อ ประชาสัมพันธ์ | ไม่น้อยกว่า 200 คน | ป้ายประกาศ, แผ่นพับประชาสัมพันธ์ สารพัดกิจ จำนวน 320 คน (ข้อมูลจากแบบสอบถามความพึงพอใจ ต่อการให้บริการสำนักวิทยบริการ ฯ) |