



แผนการจัดการความรู้
สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

แผนการจัดการความรู้
สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

วัตถุประสงค์ : ดำเนินการตามพันธกิจของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ให้สอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

คำนิยาม :

การจัดการความรู้ (Knowledge Management) หมายถึง ความสามารถในการจัดการความรู้ ประกอบด้วย การสร้างความรู้ การประมวลการแลกเปลี่ยน และการสนับสนุน กระบวนการเรียนรู้และการสร้างนวัตกรรมใหม่ให้เกิดขึ้นในหน่วยงาน

องค์กรเรียนรู้ (Learning Organization) หมายถึง องค์กรที่บุคลากรเพิ่มพูนความสามารถอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างผลงานตามที่ต้องการ มีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงองค์กรอย่างต่อเนื่อง เป็นกระบวนการเชิงประสบการณ์ ส่งเสริมรูปแบบการคิดของการเรียนรู้ร่วมกัน และเสริมสร้างวัฒนธรรมการคิดอย่างเป็นระบบ เพื่อช่วยปรับเปลี่ยนพฤติกรรมองค์กร

| ปีการศึกษา | เป้าหมาย | นโยบาย | กลยุทธ์ |
|------------|--|--|---|
| 2552 | 1. บุคลากรรู้จัก “การจัดการความรู้” อย่างทั่วถึง และมีการปฏิบัติในสำนักวิทยบริการฯ | 1.1 บุคลากรตระหนักในความสำคัญ การจัดการความรู้ | 1.1.1 มีการเผยแพร่ความรู้เรื่องการจัดการความรู้ 1.1.2 มีการถ่ายทอดความรู้ภายในสำนักวิทยบริการฯ 1.1.3 มีบรรยากาศของการแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ |
| | | 1.2 มีการจัดการความรู้ภายในสำนักวิทยบริการฯ โดยใช้เทคโนโลยีหรือเครื่องมืออื่นๆ | 1.2.1 มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศหรือเครื่องมืออื่นๆ ช่วยสนับสนุนให้ทุกคนในสำนักวิทยบริการฯ สามารถสื่อสารเชื่อมโยงกันได้อย่างทั่วถึง 1.2.2 เทคโนโลยี/เครื่องมือที่ใช้ก่อให้เกิดคลังความรู้ของสำนักวิทยบริการฯ ที่ทุกคนในองค์กรสามารถเข้าถึงได้ |

| ปีการศึกษา | เป้าหมาย | นโยบาย | กลยุทธ์ |
|------------|--|---|--|
| 2552 | 2. มีผลงาน/นวัตกรรมด้านการจัดการความรู้เกิดขึ้น | 2.1 มีผลงาน/นวัตกรรม เกิดขึ้นจากการจัดการความรู้ในสำนักวิทยบริการฯ | 2.1.1 มีการจัดการความรู้ในสำนักวิทยบริการฯ ให้เป็นระบบ ทำให้บุคลากรสามารถเข้าถึงความรู้ได้ง่าย 2.1.2 สำนักวิทยบริการฯ มีการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่เน้นความต้องการของผู้ใช้ |
| | | 2.2 มีการติดตาม/ประเมินผลงาน หรือนวัตกรรม ที่เกิดจากการจัดการความรู้ | 2.2.1. มีหลักฐานการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) หรือมีกระบวนการจัดการความรู้ (KM Process) 2.2.2 มีการติดตามผลความสำเร็จของผลงาน/นวัตกรรม ที่เกิดขึ้นจากการจัดการความรู้ในสำนักวิทยบริการฯ |
| 2552 | 3. สำนักวิทยบริการฯ มีการพัฒนาเป็น “องค์กรเรียนรู้” อย่างแท้จริง | 3.1 มีการทบทวน/ปรับปรุงแผนการจัดการความรู้ มีการนำผลการประเมินไปปรับใช้ในการพัฒนาการจัดการความรู้ในสำนักวิทยบริการฯ | 3.1.1 มีวิธีการเชื่อมโยงการจัดการความรู้กับผลการดำเนินงานที่สำคัญของสำนักวิทยบริการฯ เช่น ผลลัพธ์ของผู้ใช้บริการ เป็นต้น 3.1.2 มีการปรับปรุงแผนการจัดการความรู้โดยการนำผลประเมินต่างๆ มาใช้เป็นข้อมูลเพื่อการปรับปรุง |
| | | 3.2 ฐานความรู้ขององค์กรต้องเพิ่มพูนขึ้น | 3.2.1 บุคลากรของสำนักวิทยบริการฯ มีความเชี่ยวชาญด้านการจัดการความรู้จนสามารถเป็นวิทยากรเผยแพร่ความรู้ให้แก่หน่วยงานภายนอก 3.2.2 มีการสร้างเครือข่ายการจัดการความรู้กับหน่วยงานภายนอกสำนักวิทยบริการฯ |

| ปีการศึกษา | เป้าหมาย | นโยบาย | กลยุทธ์ |
|------------|--|--|--|
| 2552 | 4. ผู้เข้าใช้บริการภายในสำนักวิทยบริการฯ ได้รับข้อมูลที่ตรงกับความต้องการ และมีความพึงพอใจในการใช้บริการ | 4.1 มีฐานข้อมูลการจัดการความรู้ เพื่อตอบสนอง และตรงกับความต้องการของผู้รับบริการ | 4.1.1 มีการสร้าง การพัฒนา และการใช้เครือข่ายฐานข้อมูลการจัดการความรู้ร่วมกับหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย |
| | | 4.2 มีเทคโนโลยีหรือเครื่องมืออื่นๆ ที่ทันสมัย เพื่อรองรับการจัดการความรู้ภายในสำนักวิทยบริการฯ | 4.2.1 มีการสร้างหรือพัฒนาผลงาน/นวัตกรรม เพื่อให้เกิดระบบเทคโนโลยีสารสนเทศภายในสำนักวิทยบริการฯ ที่สามารถรองรับการให้บริการของผู้รับบริการได้ |

แผนปฏิบัติงานเรื่องการจัดการความรู้ ปีการศึกษา 2552

| |
|--|
| แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ : ความเป็นสัมพันธภาพกับชุมชน |
| หน่วยที่วัดผลได้เป็นรูปธรรม : สำนักวิทยบริการ ฯ มีเอกสารเรื่องการจัดโครงการห้องสมุดมีชีวิต หรือการไปศึกษาดูงาน อย่างน้อย 1 เรื่อง และเผยแพร่ไปสู่สาธารณะ อย่างน้อย 2 ช่องทาง |

| ลำดับ | กิจกรรม การจัดการความรู้ | ระยะเวลา | ตัวชี้วัด | เป้าหมาย | กลุ่มเป้าหมาย | ผู้รับผิดชอบ | หมายเหตุ |
|-------|--|--|---|-------------------------------------|--|----------------------|----------|
| 1 | การบ่งชี้ความรู้ - ประชุม สัมมนา และระดมความคิดเห็นของ ผู้ปฏิบัติงานใน โครงการและผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อ กำหนดความรู้ที่ จำเป็น | ต.ค. 52 และ เม.ย.-พ.ค. 53 | จำนวนองค์ ความรู้ที่จำเป็น | อย่างน้อย 3 องค์ความรู้ | นักศึกษา , เจ้าหน้าที่, อาจารย์ มหาวิทยาลัย ราชภัฏธนบุรี | สำนักวิทย บริการฯ | |
| | - ประชาสัมพันธ์ โครงการการจัดการความรู้ด้วย สื่อสิ่งพิมพ์ เว็บไซต์ | ม.ค. 52 | จำนวนสื่อ สำหรับการ ประชาสัมพันธ์ | อย่างน้อย 2 ประเภท | นักศึกษา , เจ้าหน้าที่, อาจารย์ มหาวิทยาลัย ราชภัฏธนบุรี | สำนักวิทย บริการฯ | |
| 2 | การสร้างและ แสวงหาความรู้ - จัดตั้งคณะทำงาน - จัดโครงการ ห้องสมุดมีชีวิต | ธ.ค. 51 ม.ค. 52 | - มีคณะทำงาน - จำนวน ผู้เข้าร่วม โครงการ | - 100% - ไม่น้อยกว่า 1,000 คน | นักศึกษา , เจ้าหน้าที่, อาจารย์ มหาวิทยาลัย ราชภัฏธนบุรี | สำนักวิทย บริการฯ | |

| ลำดับ | กิจกรรม การจัดการความรู้ | ระยะเวลา | ตัวชี้วัด | เป้าหมาย | กลุ่ม เป้าหมาย | ผู้รับผิดชอบ | หมายเหตุ |
|-------|--|-------------------|--|--|--|----------------------|----------|
| 3 | การจัดความรู้ให้ เป็นระบบ - ประชุม คณะทำงานเพื่อนำ ความรู้เข้าสู่ระบบ ไปเผยแพร่ใน เว็บไซต์ และการ ผลิตสื่อเผยแพร่ | เม.ย. 52 | จำนวนองค์ ความรู้ที่เข้าสู่ ระบบ | ไม่น้อยกว่า 3 องค์ความรู้ | นักศึกษา , เจ้าหน้าที่, อาจารย์ มหาวิทยาลัย ราชภัฏธนบุรี | สำนักวิทย บริการฯ | |
| 4 | การเข้าถึงข้อมูล - การประชาสัมพันธ์ ทางเว็บไซต์ - การทำสื่อต่างๆ เพื่อเผยแพร่ | เม.ย.- ส.ค. 52 | - ร้อยละผู้เข้าถึง ข้อมูลเว็บไซต์ - จำนวนผู้ที่ ได้รับสื่อเผยแพร่ | - ร้อยละ 80 - ไม่น้อยกว่า 200 คน | ประชาชน ผู้สนใจ | สำนักวิทย บริการฯ | |

ผลการดำเนินการตามแผนการจัดการความรู้ ปีการศึกษา 2552

| ลำดับ | กิจกรรม | ตัวชี้วัด | เป้าหมาย | ผลการดำเนินการ |
|-------|-----------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------|--|
| 1 | - ประชุม/สัมมนา | จำนวนองค์ความรู้ที่จำเป็น | 3 องค์ความรู้ | - แผนปฏิบัติการสำนักวิทยบริการ ฯ ปี 2549-2552 - ปฏิทินปฏิบัติงานภาคเรียนที่ 1/2552, 2/2552 และ 3/2552 - โครงการห้องสมุดมีชีวิต ภาคเรียนที่ 1/2552 และ 2/2552 |
| | - ประชาสัมพันธ์ | จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์ | 2 ประเภท | - สารวิทยบริการ ปีที่ 1 ฉบับที่ 9 (ก.ค. 52) และ ปีที่ 2 ฉบับที่ 15 (ม.ค. 53) - เว็บไซต์ http://arc.dru.ac.th |
| 2 | - จัดตั้งคณะกรรมการดำเนินโครงการ | มีคณะกรรมการดำเนินโครงการ | บุคลากรภายใน สำนักวิทยบริการฯ | คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินโครงการห้องสมุดมีชีวิต ภาคเรียนที่ 1/2552 และ 2/2552 |
| | - จัดโครงการ | จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ | ไม่น้อยกว่า 500 คน | มีผู้เข้าร่วมโครงการห้องสมุดมีชีวิต ภาคเรียนที่ 1/2552 และ 2/2552 จำนวน 1,962 คน |
| 3 | - ประชุมคณะกรรมการดำเนินโครงการ | จำนวนองค์ความรู้ที่เข้าสู่ระบบ | ไม่น้อยกว่า 3 องค์ความรู้ | มีเอกสารการอบรมในโครงการห้องสมุดมีชีวิต ภาคเรียนที่ 1/2552 และ 2/2552 จำนวน 4 ชุด |
| 4 | - การประชาสัมพันธ์ผ่านทางเว็บไซต์ | ร้อยละของผู้เข้าถึงข้อมูลทางเว็บไซต์ | ร้อยละ 80 | ยอดสรุปสถิติของสำนักวิทยบริการ ฯ |
| | - การทำสื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ | จำนวนผู้ได้รับสื่อประชาสัมพันธ์ | ไม่น้อยกว่า 200 คน | ป้ายประกาศ, สารวิทยบริการ, สารฟิวเจอร์ ประมาณ 1,000 คน (ข้อมูลจากแบบสอบถาม) |