

แผนการจัดการความรู้  
สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ  
มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี  
ปีการศึกษา 2556

**แผนการจัดการความรู้**  
**สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ**  
**มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี**

**วัตถุประสงค์ :** ดำเนินการตามพันธกิจของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ให้สอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

**คำนิยาม :**

**การจัดการความรู้ (Knowledge Management)** หมายถึง ความสามารถในการจัดการความรู้ ประกอบด้วย การสร้างความรู้ การประมวลการแลกเปลี่ยน และการสนับสนุน กระบวนการเรียนรู้และการสร้างนวัตกรรมใหม่ให้เกิดขึ้นในหน่วยงาน

**องค์กรเรียนรู้ (Learning Organization)** หมายถึง องค์กรที่บุคลากรเพิ่มพูนความสามารถอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างผลงานตามที่ต้องการ มีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงองค์กรอย่างต่อเนื่อง เป็นกระบวนการเชิงประสบการณ์ ส่งเสริมรูปแบบการคิดของการเรียนรู้ร่วมกัน และเสริมสร้างวัฒนธรรมการคิดอย่างเป็นระบบ เพื่อช่วยปรับเปลี่ยนพฤติกรรมองค์กร

ปีการศึกษา	เป้าหมาย	นโยบาย	กลยุทธ์
2556	1. บุคลากรรู้จัก “การจัดการความรู้” อย่างทั่วถึง และมีการปฏิบัติในสำนักวิทยบริการฯ	1.1 บุคลากรตระหนักในความสำคัญ การจัดการความรู้	1.1.1 มีการเผยแพร่ความรู้เรื่องการจัดการความรู้ 1.1.2 มีการถ่ายทอดความรู้ภายในสำนักวิทยบริการฯ 1.1.3 มีบรรยากาศของการแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้
		1.2 มีการจัดการความรู้ภายในสำนักวิทยบริการฯ โดยใช้เทคโนโลยีหรือเครื่องมืออื่นๆ	1.2.1 มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศหรือเครื่องมืออื่นๆ ช่วยสนับสนุนให้ทุกคนในสำนักวิทยบริการฯ สามารถสื่อสารเชื่อมโยงกันได้ อย่างทั่วถึง 1.2.2 เทคโนโลยี/เครื่องมือที่ใช้ก่อให้เกิดคลังความรู้ของสำนักวิทยบริการฯ ที่ทุกคนในองค์กรสามารถเข้าถึงได้

ปีการศึกษา	เป้าหมาย	นโยบาย	กลยุทธ์
	2. มีผลงาน/นวัตกรรมด้านการจัดการความรู้เกิดขึ้น	2.1 มีผลงาน/นวัตกรรม เกิดขึ้นจากการจัดการความรู้ในสำนักวิทยบริการฯ	2.1.1 มีการจัดการความรู้ในสำนักวิทยบริการฯ ให้เป็นระบบ ทำให้บุคลากรสามารถเข้าถึงความรู้ได้ง่าย 2.1.2 สำนักวิทยบริการฯ มีการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่เน้นความต้องการของผู้ใช้
		2.2 มีการติดตาม/ประเมินผลงาน หรือนวัตกรรม ที่เกิดจากการจัดการความรู้	2.2.1 มีหลักฐานการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) หรือมีกระบวนการจัดการความรู้ (KM Process) 2.2.2 มีการติดตามผลความสำเร็จของผลงาน/นวัตกรรม ที่เกิดขึ้นจากการจัดการความรู้ในสำนักวิทยบริการฯ
	3. สำนักวิทยบริการฯ มีการพัฒนาเป็น “องค์กรเรียนรู้” อย่างแท้จริง	3.1 มีการทบทวน/ปรับปรุงแผนการจัดการความรู้ มีการนำผลการประเมินไปปรับใช้ในการพัฒนาการจัดการความรู้ในสำนักวิทยบริการฯ	3.1.1 มีวิธีการเชื่อมโยงการจัดการความรู้กับผลการดำเนินการที่สำคัญของสำนักวิทยบริการฯ เช่น ผลลัพธ์ของผู้ใช้บริการ เป็นต้น 3.1.2 มีการปรับปรุงแผนการจัดการความรู้โดยการนำผลประเมินต่างๆ มาใช้เป็นข้อมูลเพื่อการปรับปรุง
		3.2 ฐานความรู้ขององค์กรต้องเพิ่มพูนขึ้น	3.2.1 บุคลากรของสำนักวิทยบริการฯ มีความเชี่ยวชาญด้านการจัดการความรู้จนสามารถเป็นวิทยากรเผยแพร่ความรู้ให้แก่หน่วยงานภายนอก 3.2.2 มีการสร้างเครือข่ายการจัดการความรู้กับหน่วยงานภายนอกสำนักวิทยบริการฯ

ปีการศึกษา	เป้าหมาย	นโยบาย	กลยุทธ์
	4. ผู้เข้าใช้บริการภายในสำนักวิทยบริการฯ ได้รับข้อมูลที่ตรงกับความต้องการ และมีความพึงพอใจในการใช้บริการ	4.1 มีฐานข้อมูลการจัดการความรู้ เพื่อตอบสนอง และตรงกับความต้องการของผู้รับบริการ	4.1.1 มีการสร้าง การพัฒนา และ การใช้เครือข่ายฐานข้อมูลการจัดการความรู้ร่วมกันกับหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย
		4.2 มีเทคโนโลยีหรือเครื่องมืออื่นๆ ที่ทันสมัย เพื่อรองรับการจัดการความรู้ภายในสำนักวิทยบริการฯ	4.2.1 มีการสร้างหรือพัฒนา ผลงาน/นวัตกรรม เพื่อให้เกิดระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ภายในสำนักวิทยบริการฯ ที่สามารถรองรับการใช้บริการของผู้รับบริการได้

## แผนปฏิบัติงานเรื่องการจัดการความรู้ ปีการศึกษา 2556

<b>แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)</b>
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์</b> : ความเป็นสัมพันธ์ภาพกับชุมชน
<b>หน่วยที่วัดผลได้เป็นรูปธรรม</b> : สำนักวิทยบริการ ฯ มีเอกสารเรื่องการจัดโครงการห้องสมุดมีชีวิต หรือการไปศึกษาดูงาน อย่างน้อย 1 เรื่อง และเผยแพร่ไปสู่สาธารณะ อย่างน้อย 2 ช่องทาง

ลำดับ	กิจกรรม การจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
1	การบ่งชี้ความรู้ - ประชุม สัมมนา และระดมความคิดเห็นของ ผู้ปฏิบัติงานใน โครงการและผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อ กำหนดความรู้ที่ จำเป็น	ต.ค. 56 - พ.ค. 57	จำนวนองค์ ความรู้ที่จำเป็น	อย่างน้อย 3 องค์ความรู้	นักศึกษา , เจ้าหน้าที่, อาจารย์ มหาวิทยาลัย ราชภัฏธนบุรี	สำนักวิทย บริการฯ	
	- ประชาสัมพันธ์ โครงการการจัดการ ความรู้ด้วยสื่อ สิ่งพิมพ์ เว็บไซต์	ม.ค. 57 - พ.ค. 57	จำนวนสื่อ สำหรับการ ประชาสัมพันธ์	อย่างน้อย 2 ประเภท	นักศึกษา , เจ้าหน้าที่, อาจารย์ มหาวิทยาลัย ราชภัฏธนบุรี	สำนักวิทย บริการฯ	
2	การสร้างและ แสวงหาความรู้ - จัดตั้งคณะทำงาน  - จัดโครงการ ห้องสมุดมีชีวิต	ธ.ค. 56, มิ.ย. 56  ม.ค. 56, ก.ค. 56	- มีคณะทำงาน  - จำนวน ผู้เข้าร่วม โครงการ	- 100%  - ไม่น้อยกว่า 500 คน	นักศึกษา , เจ้าหน้าที่, อาจารย์ มหาวิทยาลัย ราชภัฏธนบุรี	สำนักวิทย บริการฯ	

ลำดับ	กิจกรรม การจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่ม เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
3	การจัดความรู้ให้ เป็นระบบ - ประชุม คณะทำงานเพื่อนำ ความรู้เข้าสู่ระบบ ไปเผยแพร่ใน เว็บไซต์ และการ ผลิตสื่อเผยแพร่	ต.ค. 56 - พ.ค. 57	จำนวนองค์ ความรู้ที่เข้าสู่ ระบบ	ไม่น้อยกว่า 3 องค์ความรู้	นักศึกษา , เจ้าหน้าที่, อาจารย์ มหาวิทยาลัย ราชภัฏธนบุรี	สำนักวิทย บริการฯ	
4	การเข้าถึงข้อมูล - การประชาสัมพันธ์ ทางเว็บไซต์ - การทำสื่อต่างๆ เพื่อเผยแพร่	ต.ค. 56 - พ.ค. 57	- ร้อยละผู้เข้าถึง ข้อมูลเว็บไซต์ - จำนวนผู้ที่ ได้รับสื่อเผยแพร่	- ร้อยละ 80 - ไม่น้อยกว่า 200 คน	ประชาชน ผู้สนใจ	สำนักวิทย บริการฯ	

## ผลการดำเนินการตามแผนการจัดการความรู้ ปีการศึกษา 2556

ลำดับ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินการ
1	- ประชุม/สัมมนา	จำนวนองค์ความรู้ที่จำเป็น	3 องค์ความรู้	- แผนปฏิบัติการสำนักวิทยบริการ ฯ ปี 2552-2557 - ปฏิทินปฏิบัติงานสำนักวิทยบริการ ฯ ปีการศึกษา 2556 - โครงการห้องสมุดมีชีวิต ปีการศึกษา 2556
	- ประชาสัมพันธ์	จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์	2 ประเภท	- แผ่นพับประชาสัมพันธ์ - เว็บไซต์ <a href="http://arc.dru.ac.th">http://arc.dru.ac.th</a>
2	- จัดตั้งคณะกรรมการดำเนินโครงการ	มีคณะกรรมการดำเนินโครงการ	บุคลากรภายในสำนักวิทยบริการฯ	คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินโครงการห้องสมุดมีชีวิต ปีการศึกษา 2556
	- จัดโครงการ	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	ไม่น้อยกว่า 500 คน	มีผู้เข้าร่วมโครงการห้องสมุดมีชีวิต ปีการศึกษา จำนวน 1,119 คน
3	- ประชุมคณะกรรมการดำเนินโครงการ	จำนวนองค์ความรู้ที่เข้าสู่ระบบ	ไม่น้อยกว่า 3 องค์ความรู้	- มีเอกสารสรุปรายงานการเข้าร่วมประชุม อบรม และสัมมนาของบุคลากร จำนวน 6 เรื่อง
4	- การประชาสัมพันธ์ผ่านทางเว็บไซต์	ร้อยละของผู้เข้าถึงข้อมูลทางเว็บไซต์	ร้อยละ 80	ยอดสรุปสถิติของสำนักวิทยบริการ ฯ
	- การทำสื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ	จำนวนผู้ได้รับสื่อประชาสัมพันธ์	ไม่น้อยกว่า 200 คน	ป้ายประกาศ, แผ่นพับประชาสัมพันธ์ สารพัดกลั่น จำนวน 520 คน (ข้อมูลจากแบบสอบถามความพึงพอใจต่อการให้บริการสำนักวิทยบริการ ฯ)