



แผนการจัดการความรู้
สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี
ปีการศึกษา 2557

แผนการจัดการความรู้
สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

<p>วัตถุประสงค์ : ดำเนินการตามพันธกิจของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ให้สอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี</p>
<p>คำนิยาม :</p> <p>การจัดการความรู้ (Knowledge Management) หมายถึง ความสามารถในการจัดการความรู้ ประกอบด้วยการสร้างความรู้ การประมวลผลการแลกเปลี่ยน และการสนับสนุน กระบวนการเรียนรู้และการสร้างนวัตกรรมใหม่ให้เกิดขึ้นในหน่วยงาน</p> <p>องค์กรเรียนรู้ (Learning Organization) หมายถึง องค์กรที่บุคลากรเพิ่มพูนความสามารถอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างผลงานตามที่ต้องการ มีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงองค์กรอย่างต่อเนื่อง เป็นกระบวนการเชิงประสบการณ์ ส่งเสริมรูปแบบการคิดของการเรียนรู้ร่วมกัน และเสริมสร้างวัฒนธรรมการคิดอย่างเป็นระบบ เพื่อช่วยปรับเปลี่ยนพฤติกรรมองค์กร</p>

ปีการศึกษา	เป้าหมาย	นโยบาย	กลยุทธ์
2557	1. บุคลากรรู้จัก “การจัดการความรู้” อย่างทั่วถึง และมีการปฏิบัติในสำนักวิทยบริการฯ	1.1 บุคลากรตระหนักใน ความสำคัญ การจัดการความรู้	1.1.1 มีการเผยแพร่ความรู้เรื่อง การจัดการความรู้ 1.1.2 มีการถ่ายทอดความรู้ภายใน สำนักวิทยบริการฯ 1.1.3 มีบรรยากาศของการแบ่งปัน แลกเปลี่ยนความรู้
		1.2 มีการจัดการความรู้ภายใน สำนักวิทยบริการฯ โดยใช้ เทคโนโลยีหรือเครื่องมืออื่นๆ	1.2.1 มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ หรือเครื่องมืออื่นๆ ช่วยสนับสนุนให้ ทุกคนในสำนักวิทยบริการฯ สามารถ สื่อสารเชื่อมโยงกันได้ อย่างทั่วถึง 1.2.2 เทคโนโลยี/เครื่องมือที่ใช้ ก่อให้เกิดคลังความรู้ของสำนัก วิทยบริการฯ ที่ทุกคนในองค์กร สามารถเข้าถึงได้

ปีการศึกษา	เป้าหมาย	นโยบาย	กลยุทธ์
	2. มีผลงาน/นวัตกรรมด้านการจัดการความรู้เกิดขึ้น	2.1 มีผลงาน/นวัตกรรม เกิดขึ้นจากการจัดการความรู้ในสำนักวิทยบริการฯ	2.1.1 มีการจัดการความรู้ในสำนักวิทยบริการฯ ให้เป็นระบบ ทำให้บุคลากรสามารถเข้าถึงความรู้ได้ง่าย 2.1.2 สำนักวิทยบริการฯ มีการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่เน้นความต้องการของผู้ใช้
		2.2 มีการติดตาม/ประเมินผลงาน หรือนวัตกรรม ที่เกิดจากการจัดการความรู้	2.2.1. มีหลักฐานการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) หรือมีกระบวนการจัดการความรู้ (KM Process) 2.2.2 มีการติดตามผลความสำเร็จของผลงาน/นวัตกรรม ที่เกิดขึ้นจากการจัดการความรู้ในสำนักวิทยบริการฯ
	3. สำนักวิทยบริการฯ มีการพัฒนาเป็น “องค์กรเรียนรู้” อย่างแท้จริง	3.1 มีการทบทวน/ปรับปรุงแผนการจัดการความรู้ มีการนำผลการประเมินไปปรับใช้ในการพัฒนาการจัดการความรู้ในสำนักวิทยบริการฯ	3.1.1 มีวิธีการเชื่อมโยงการจัดการความรู้กับผลการดำเนินการที่สำคัญของสำนักวิทยบริการฯ เช่น ผลลัพธ์ของผู้ใช้บริการ เป็นต้น 3.1.2 มีการปรับปรุงแผนการจัดการความรู้โดยการนำผลประเมินต่างๆ มาใช้เป็นข้อมูลเพื่อการปรับปรุง
		3.2 ฐานความรู้ขององค์กรต้องเพิ่มพูนขึ้น	3.2.1 บุคลากรของสำนักวิทยบริการฯ มีความเชี่ยวชาญด้านการจัดการความรู้จนสามารถเป็นวิทยากรเผยแพร่ความรู้ให้แก่หน่วยงานภายนอก 3.2.2 มีการสร้างเครือข่ายการจัดการความรู้กับหน่วยงานภายนอกสำนักวิทยบริการฯ

ปีการศึกษา	เป้าหมาย	นโยบาย	กลยุทธ์
	4. ผู้เข้าใช้บริการภายในสำนักวิทยบริการฯ ได้รับข้อมูลที่ตรงกับความต้องการ และมีความพึงพอใจในการใช้บริการ	<p>4.1 มีฐานข้อมูลการจัดการความรู้ เพื่อตอบสนอง และตรงกับความต้องการของผู้รับบริการ</p> <p>4.2 มีเทคโนโลยีหรือเครื่องมืออื่นๆ ที่ทันสมัย เพื่อรองรับการจัดการความรู้ภายในสำนักวิทยบริการฯ</p>	<p>4.1.1 มีการสร้าง การพัฒนา และ การใช้เครือข่ายฐานข้อมูลการจัดการความรู้ร่วมกับหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย</p> <p>4.2.1 มีการสร้างหรือพัฒนา ผลงาน/นวัตกรรม เพื่อให้เกิดระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ภายในสำนักวิทยบริการฯ ที่สามารถรองรับการใช้บริการของผู้รับบริการได้</p>

แผนปฏิบัติงานเรื่องการจัดการความรู้ ปีการศึกษา 2557

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)
ประเด็นยุทธศาสตร์ : ความเป็นสัมพันธภาพกับชุมชน
หน่วยที่วัดผลได้เป็นรูปธรรม : สำนักวิทยบริการ ฯ มีเอกสารเรื่องการจัดโครงการบริการวิชาการ การจัดการความรู้ การประชุม อบรม สัมมนา หรือศึกษาดูงาน อย่างน้อย 3 เรื่อง และเผยแพร่ไปสู่สาธารณะ อย่างน้อย 2 ช่องทาง

ลำดับ	กิจกรรม การจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
1	การบ่งชี้ความรู้ - ประชุม สัมมนา และระดมความคิดเห็นของผู้ปฏิบัติงานในโครงการและผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดความรู้ที่จำเป็น	ต.ค. 57 - พ.ค. 58	จำนวนองค์ความรู้ที่จำเป็น	อย่างน้อย 3 องค์ความรู้	นักศึกษา , เจ้าหน้าที่, อาจารย์ มหาวิทยาลัย ราชภัฏธนบุรี	สำนักวิทยบริการฯ	
	- ประชาสัมพันธ์โครงการการจัดการความรู้ด้วยสื่อสิ่งพิมพ์ เว็บไซต์	ม.ค. 58 - พ.ค. 58	จำนวนสื่อสำหรับการประชาสัมพันธ์	อย่างน้อย 2 ประเภท	นักศึกษา , เจ้าหน้าที่, อาจารย์ มหาวิทยาลัย ราชภัฏธนบุรี	สำนักวิทยบริการฯ	
2	การสร้างและแสวงหาความรู้ - จัดตั้งคณะทำงาน - จัดโครงการบริการวิชาการและโครงการจัดการความรู้	ต.ค. 57 - ธ.ค. 57 พ.ย. 57 - พ.ค. 58	- มีคณะทำงาน - จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	- 100% - ไม่น้อยกว่า 500 คน	นักศึกษา , เจ้าหน้าที่, อาจารย์ มหาวิทยาลัย ราชภัฏธนบุรี และบุคคล ผู้สนใจ	สำนักวิทยบริการฯ	

ลำดับ	กิจกรรม การจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่ม เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
3	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ - ประชุม คณะทำงานเพื่อนำ ความรู้เข้าสู่ระบบ ไปเผยแพร่ใน เว็บไซต์ และการ ผลิตสื่อเผยแพร่	ต.ค. 57 - พ.ค. 58	จำนวนองค์ ความรู้ที่เข้าสู่ ระบบ	ไม่น้อยกว่า 3 องค์ความรู้	นักศึกษา , เจ้าหน้าที่, อาจารย์ มหาวิทยาลัย ราชภัฏธนบุรี และบุคคล ผู้สนใจ	สำนักวิทย บริการฯ	
4	การเข้าถึงข้อมูล - กาประชาสัมพันธ์ ทางเว็บไซต์ - การทำสื่อต่างๆ เพื่อเผยแพร่	ต.ค. 57 - พ.ค. 58	- ร้อยละผู้เข้าถึง ข้อมูลเว็บไซต์ - จำนวนผู้ที่ ได้รับสื่อเผยแพร่	- ร้อยละ 80 - ไม่น้อยกว่า 200 คน	บุคคลผู้สนใจ	สำนักวิทย บริการฯ	

ผลการดำเนินการตามแผนการจัดการความรู้ ปีการศึกษา 2557

ลำดับ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินการ
1	- ประชุม/สัมมนา	จำนวนองค์ความรู้ที่จำเป็น	3 องค์ความรู้	- แผนปฏิบัติการสำนักวิทยบริการ ฯ ปีงบประมาณ 2556-2557 - ปฏิทินปฏิบัติงานสำนักวิทยบริการ ฯ ปีการศึกษา 2557 - โครงการบริการวิชาการ และโครงการ จัดการความรู้ ปีการศึกษา 2557
	- ประชาสัมพันธ์	จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์	2 ประเภท	- แผ่นพับประชาสัมพันธ์ - เว็บไซต์ http://arc.dru.ac.th
2	- จัดตั้งคณะกรรมการ ดำเนินโครงการ	มีคณะกรรมการดำเนิน โครงการ	บุคลากรภายใน สำนักวิทยบริการฯ	คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนิน โครงการบริการวิชาการ ปีการศึกษา 2557
	- จัดโครงการ	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	ไม่น้อยกว่า 500 คน	มีผู้เข้าร่วมโครงการบริการวิชาการ ปีการศึกษา จำนวน 2,140 คน
3	- ประชุมคณะกรรมการ ดำเนินโครงการ	จำนวนองค์ความรู้ที่เข้าสู่ ระบบ	ไม่น้อยกว่า 3 องค์ความรู้	- มีเอกสารสรุปรายงานการเข้าร่วม ประชุม อบรม และสัมมนาของบุคลากร จำนวน 13 เรื่อง
4	- การประชาสัมพันธ์ ผ่านทางเว็บไซต์	ร้อยละของผู้เข้าถึงข้อมูล ทางเว็บไซต์	ร้อยละ 80	ยอดสรุปสถิติของสำนักวิทยบริการ ฯ
	- การทำสื่อ ประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ	จำนวนผู้ได้รับสื่อ ประชาสัมพันธ์	ไม่น้อยกว่า 200 คน	ป้ายประกาศ, แผ่นพับประชาสัมพันธ์ สารพิกุลจัน จำนวน 730 คน (ข้อมูลจากแบบสอบถามความพึงพอใจ ต่อการให้บริการสำนักวิทยบริการ ฯ)